



SOLUÇÕES PARA O OMNI VAREJO COM OTIMIZAÇÃO DE LUCROS: VISÃO GERAL

Maximize o Lucro. Melhore a experiência do cliente.

Na 4R Systems, analisamos a gestão dos estoques do varejo de forma diferente. Reabastecimento, alocação sazonal, sortimento e decisões de compra são projetados para alcançar lucros maximizados.

Utilizamos análises avançadas, baseadas em técnicas estatísticas e de machine learning, desenvolvidas a partir de algoritmos de otimização de lucros



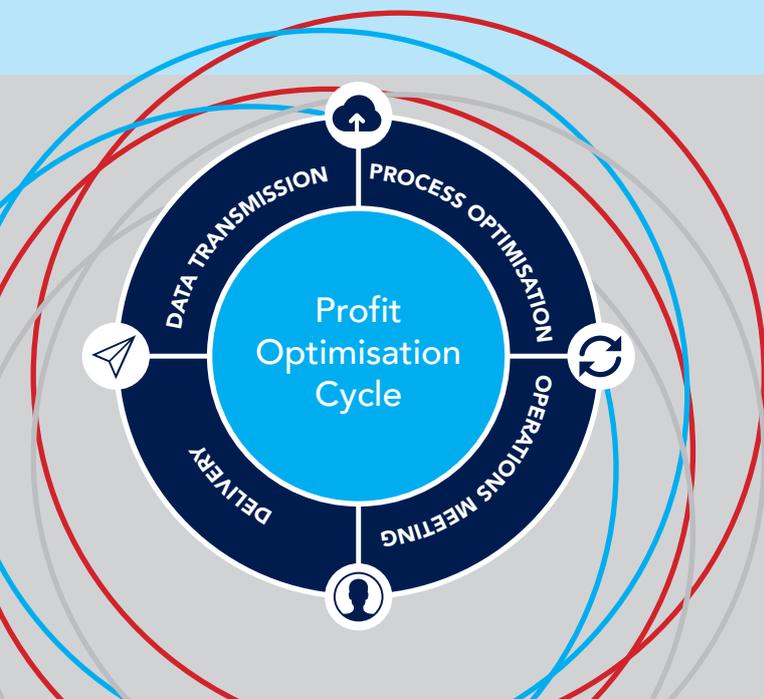
SOLUÇÕES PARA OTIMIZAÇÃO DOS LUCROS

Nossas soluções são 100% baseadas em técnicas analíticas preditivas avançadas, que proporcionam um lucro otimizado, através de melhorias em toda a cadeia de suprimentos e decisões relacionadas ao sortimento.



O PODER DO PROCESSAMENTO EM NUVEM

Todas as nossas soluções são entregues através da nuvem. Isso permite um baixo risco, implementação rápida - sem necessidade de comprar software, hardware ou treinamento. Tudo o que você faz é configurar o intercâmbio de dados e usar o nosso portal web.



OTIMIZAÇÃO DO LUCRO : BOTTOM LINE

As abordagens tradicionais, para o gerenciamento de estoque do varejo omni channel, dependem de um controle e atuação substanciais do usuário para gerir todo o processo.

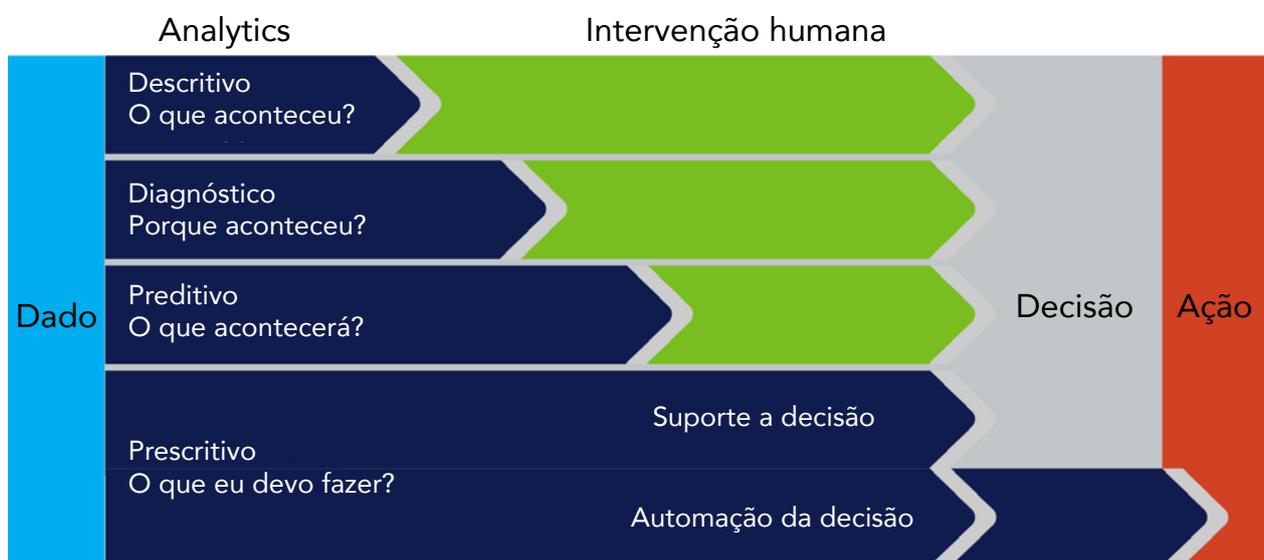
Um princípio orientador da nossa abordagem, por outro lado, é reduzir ou eliminar a necessidade de grandes controles, diminuir os tempos utilizados e fornecer respostas que maximizam a rentabilidade. O resultado é lucro aumentado, com menos trabalho!

PREVISÃO DEMANDA

TÉCNICAS ESTATÍSTICAS E MACHINE LEARNING

Nossa solução de previsão de demanda permite que os varejistas identifiquem a demanda pura, com nossa abordagem proprietária. É feita uma decomposição de demanda e estimativa de vendas perdidas, que é totalmente integrada com todas as soluções de otimização avançadas 4R.

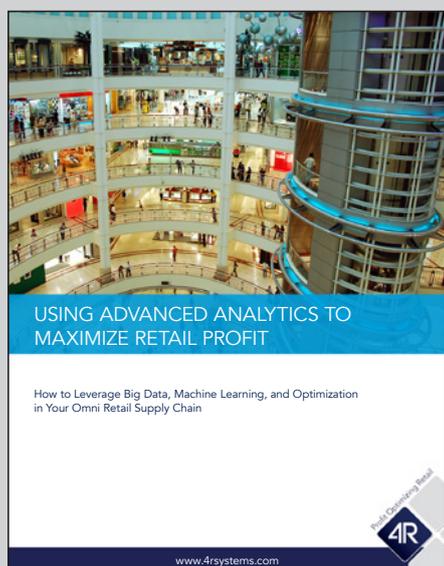
Nossa solução oferece um machine learning sofisticado e análises preditivas que incorporam o efeito de promoções, sazonalidade e preços, para determinar a demanda "pura". Levamos em conta as influências de vários pontos de venda, incluindo loja, e-commerce, catálogo e venda direta. Dependendo da solução, e das características do produto, aplicamos múltiplos algoritmos para diferentes cenários do varejo - reabastecimento, alocação sazonal, compra sazonal e planejamento de primeira compra.



SOURCE: GARTNER | OCTOBER 2014

UTILIZANDO ANALYTICS AVANÇADOS PARA MAXIMIZAR LUCROS NO VAREJO

Analytics descritivos e de diagnóstico são focados em explicar o que já ocorreu. Analytics preditivos nos dizem o que acontecerá.



Na gestão de estoques, a utilização mais importante do analytics preditivo é na previsão de demanda.

Métodos tradicionais de previsão de demanda utilizam algumas variações de análises temporais, nas quais a demanda passada é utilizada para prever a futura.

Previsões avançadas utilizam técnicas de ML-Machine Learning, para efetuar um mining em todos os dados disponíveis, capturando informações adicionais. Estas são utilizadas para ajustes em fatores não tão óbvios, que não são encontrados analisando-se apenas dados passados.

Machine learning suprime a necessidade dos gestores de produto de sugerir potenciais modelos/estilos/produtos

substitutos, no processo de apuração de demanda.

Os algoritmos fazem os dados "falarem por si mesmos", encontrando elementos que valem a pena considerar, analisando o grau de importância dos mesmos, no nível mais granular de informação. Análises preditivas estão cada vez mais presentes no varejo mundial, entregando resultados reais e palpáveis. Porém, uma melhor previsão de demanda, já NÃO é o final da busca por melhores resultados! Você, varejista, ainda tem que buscar o COMO utilizar isso para atingir o último estágio, que é o de obter lucratividade maior.

Clique aqui para ler mais sobre analytics avançado

SOLUÇÕES DE REPOSIÇÃO/REABASTECIMENTO

MULTI CAMADAS, OMNI VAREJO E LUCRO OTIMIZADO

Reabastecimento

Oferecemos soluções de reabastecimento para lojas, operações on-line, e centros de distribuição. Quando usados em conjunto, eles formam uma poderosa solução multi camadas, omni varejo, com lucro otimizado, que garante que você tem o equilíbrio certo de estoque no lugar certo. Nossas soluções são altamente escaláveis; Entregamos centenas de milhões de reorderpoints para nossos clientes todas as semanas.

Nossa solução Omni Replenishment determina, automaticamente, o nível de estoque que maximizará sua lucratividade.

Esta abordagem, qualitativamente diferente, responde, automaticamente, quais as estratégias de reposição que maximizam os lucros, liberando seus recursos para se concentrarem em outras

atividades. Nossa solução também inclui suporte completo para uma variedade de tipos de promoção.

Nossa solução de reabastecimento DC, além de fornecer pontos de reorder, produz previsões de ordens de compra, que podem ser compartilhadas com os fornecedores, para melhorar as taxas de atendimento e reduzir.

Reabastecimento para seus canais de marketing direto (on-line, catálogo, atacado) pode ser tratado como parte de reabastecimento de loja ou centro de distribuição, dependendo de seus requisitos de exploração do estoque. A nossa solução suporta todas as variações de fulfillment, desde a encomenda online, a recolha na loja até a encomenda na loja e entrega em casa.



GESTÃO ESTOQUES SAZONAIS

COMPRA, ALOCAÇÃO E MARKDOWN

Itens sazonais enfrentam três grandes desafios: quanto comprar inicialmente, onde colocá-lo e como retirá-lo do mix, de forma rentável, ao final da temporada.

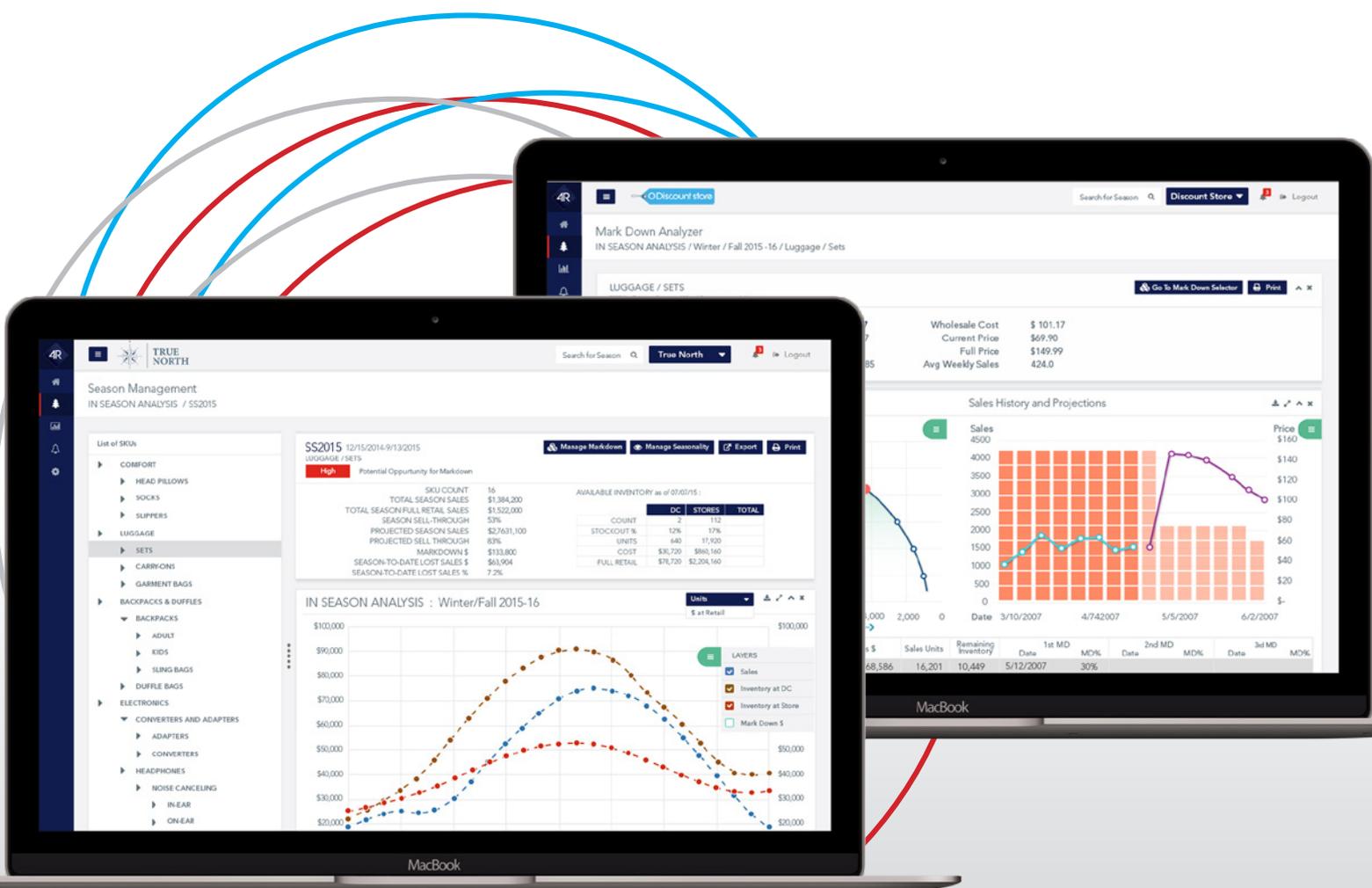
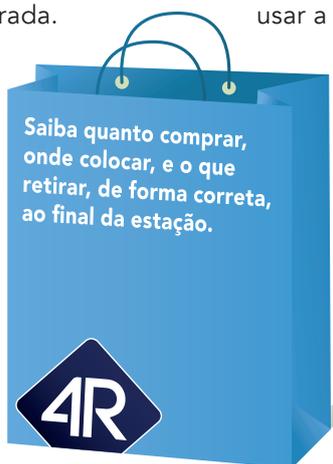
Nossa solução de compra sazonal ajuda os gestores a determinar a quantidade inicial que devem comprar com base em compras sazonais passadas, percentual de venda estimados e realizados e previsão de incerteza, considerando más alocações passadas e reduções de preço para obter uma leitura verdadeira sobre a demanda estimada.

Nossa solução de alocação sazonal, em seguida, lida com a distribuição do estoque para as lojas à medida que a estação progride, calculando o local que produziria

o maior lucro de uma unidade adicional de estoque com base no momento da estação. O planejador pode usar a interface web para acompanhar o progresso durante estações/ períodos e gerenciar ajustes nos períodos de sazonalidade com base em alertas de gerenciamento de exceções.

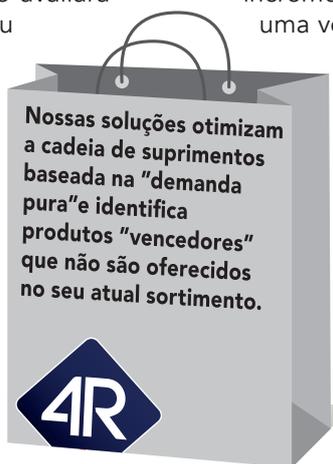
Nossa solução de markdown identifica itens que precisam de um incremento nas vendas, determina o momento ótimo e a profundidade do markdown para alcançá-lo, e prioriza as recomendações em termos de melhoria esperada na rentabilidade.

Juntas, essas três soluções criam sistemas totalmente otimizados e integrados para seus produtos sazonais.

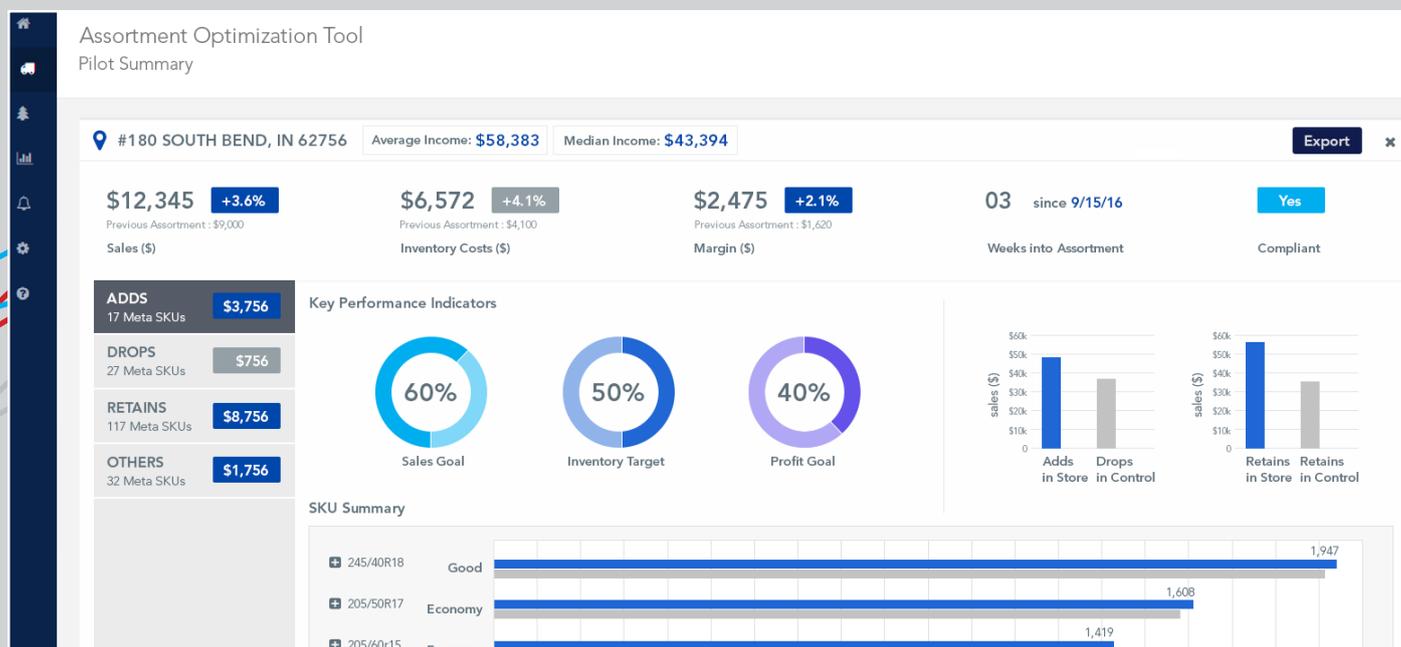


SOLUÇÕES AVANÇADAS DE OPTIMIZAÇÃO SORTIMENTO & OTIMIZADOR DE PEDIDOS AO FORNECEDOR

Manter um sortimento ideal não deve ser algo ocasional. Nossa solução de Otimização de Sortimento avaliará constantemente o desempenho de seu sortimento atual e alertá-lo-á quando forem necessários ajustes. Nossa solução determina os sortimentos mais rentáveis, ajuda a determinar quantos sortimentos únicos devem ser carregados para cada cluster de lojas, projeta a melhoria que você pode esperar e acompanha a implantação do novo mix, medindo os benefícios alcançados, semanalmente! Nossas análises otimizam o sortimento com base na verdadeira demanda, não no simples histórico de vendas e podem identificar produtos vencedores que não estão no seu sortimento atual!



Nossa solução de Otimização de Pedidos de Fornecedores incrementa a solução de reabastecimento. Fornece uma versão mais sofisticada das ordens de compra do centro de distribuição/fornecedor. Produz ordens de compra diárias para fornecedores, baseadas em pontos de posição de estoque do centro distribuição e lojas. Uma interface web rica para o usuário, fornece recursos para manutenção do fornecedor e informações de DC & SKU, bem como gerenciamento de taxas de fulfilment e de open to buy. Ao mesmo tempo, permite que os compradores revisem e modifiquem os pedidos, ajustando-os para reagir a situações e de restrições e /ou alterações de cenário.



GERIMOS **US\$45**
BILHÕES
EM RECEITAS DE NOSSOS
CLIENTES

8
BILHÕES
DE REORDERPOINTS,
ANUALMENTE



A abordagem da 4R, de estoque como um investimento, é projetada para maximizar a oportunidade de lucro do seu ativo número um: estoque!

Conheça a sua equipe 4R

Nós colocamos muita ênfase no desenvolvimento de um relacionamento colaborativo, trabalhando duro para ser seu parceiro estratégico.

Nossa equipe de análise é proativa em ajudá-lo a enfrentar novos desafios em seu negócio. A equipe de entrega de resultados revisará regularmente nossos produtos, fornecerá observações sobre o seu negócio e aprenderá sobre as próximas mudanças ou iniciativas estratégicas que podem afetar o mesmo.

Em reuniões periódicas cara-a-cara, revisamos nosso desempenho e discutimos temas de valor estratégico. Se você está enfrentando um novo desafio ao gerenciamento de estoques e precisa de orientação, nossa equipe de análise está preparada para ajudar a solucioná-lo.

Somos um verdadeiro parceiro. www.4rsystems.com/brasil/.

4R Systems
801 Cassatt Road, Suite 202
Berwyn, PA 19312 USA

+1 610-644-1234
info@4rsystems.com

BR 03/04/17



+55 11 2599-8335
contato@pmvarejo.com.br